



Dopo un 2016 di crescita esplosiva, Bucksense introduce il Micro Bidding, la Full Video Viewability e il Campaign Planner, al Mobile World Congress 2017

New York, 27 Febbraio 2017 – La **piattaforma programmatic** di **Bucksense** ha chiuso il 2016 con una crescita esponenziale del 900% rispetto all'anno precedente sulle impressioni effettive e prevede di incrementare ancora di più il ritmo nei prossimi mesi. L'azienda presenterà al **Mobile World Congress** di Barcellona, le **ultime tre release SaaS**: il Micro Bidding, la Full Video Viewability e il Campaign Planning Tool.

Il **Micro Bidding** è una feature RTB unica nel suo genere, che consente ai Marketers e ai Media Buyer di scegliere con "micro" dettaglio il valore di bid su "insiemi" di interesse all'interno della stessa campagna pubblicitaria. Usando cinque variabili indipendenti o tra loro combinate (fra cui dominio, nome app, modello del dispositivo mobile, ect) si arriva al pieno controllo dello *spending* in tempo reale da un solo cruscotto. Il Micro Bidding è disponibile per tutti i tipi di inventory: display, native e video.

La **Full Video Viewability** consente ai clienti di erogare campagne video cross-device su mobile e desktop, con adserver proprio o esterno e in tutti i formati disponibili (interstitial, pre-mid-post-roll). Questa feature sfrutta l'algoritmo proprietario della società per ottimizzare in automatico lo *spending* al fine di raggiungere i propri obiettivi di *viewability* sui singoli *timeframe* della creatività (inizio, 1/4, 1/2, 3/4, completo).

Il **Campaign Planner** è realizzato interamente partendo dal feedback dei clienti. Grazie a Bucksense si è in grado di utilizzare l'Interactive Media Planner per una migliore valutazione dell'eCPM richiesto sull'inventario disponibile in due momenti cruciali del processo: la pianificazione pre-campagna e l'ottimizzazione durante la stessa.

L'action plan sul Q2 vede la società, costola della holding romana Acotel Group, focalizzarsi sull'aggiunta di ulteriori format rispetto a quelli già acquisiti per il display, il native e il video.

Chi è Bucksense

Bucksense è una piattaforma DSP di programmatic advertising che vanta una usability semplice e un algoritmo raffinato per l'integrazione dei tool avanzati nella pianificazione programmatic che i media planner utilizzano effettivamente nelle loro campagne.

Le caratteristiche includono: offerta micro, tag degli annunci e delle macro, video ad viewability, ottimizzazione dei KPI per la display, video e campagne native, budget controlling intelligente, accesso a migliaia di segmenti di audience worldwide, brand safety tool e features anti frode.

Società di Acotel Group SpA (ACO: IM), Bucksense è stata fondata nel 2012 e la sua piattaforma è attualmente utilizzata da oltre 300 agenzie in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni www.bucksense.com

Per contatti e informazioni

Head of Global Communications Acotel Group

Marzia Paciantoni - marzia.paciantoni@acotel.com - Tel. +39 06.61141000

Ufficio Stampa NewsCast

Stefania Caucci, Daniela Di Cerbo – agenzia@newscast.it – Tel. +39 06 33252983